

JOURNAL OF NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA

中國美術館

3

2026

双月刊
总第 176 期



卷首语

美术史上有个突出现象：“往前走”时常伴随着“向后看”。

文艺复兴美术即是鲜明的例证。为了寻求艺术观念和表现手法的突破，探索者们将目光投向遥远的古希腊和古罗马，从中汲取智慧，获得启发。在一批巨匠的不懈努力下，透视法、明暗法以及解剖学得到广泛运用，作为重要绘画品类的油画逐渐成熟，雕塑也得到长足发展。这场运动名为“复兴”，但其实质却是创新。

类似的现象，在中国历史上也一再出现。在文学领域，初唐的陈子昂标举汉魏风骨，强调诗歌的社会功用，扭转了浮靡之风，促进了诗风的革新，为盛唐诗歌高潮的出现作了有力铺垫。在书画领域，元初的赵孟頫认为“作画贵有古意”，主张学习唐、五代及北宋名家，同时将书法的用笔融入绘画。他的“复古”，实际上构建了以笔墨自律、士人精神为核心的审美新境，开创了文人画的新范式；近代的康有为更是明确倡导以复古为更新，不仅冲击了画坛的积弊，也初步推动了中国画的现代转型。

温故而知新。“向后看”，旨在对艺术经典、文化传统进行再发现、再认识与再阐释。近期国内一些美术馆举办八大山人主题系列展览，就有这方面的考虑。而“往前走”，就本期而言，也体现在从清初龚贤到近代以来的海上画派、岭南画派在绘画领域开创性的探索之中。当然，如何把优秀传统文化资源按时代的需要加以合理转化，助益于创作，则是一个长期课题。

本刊编辑部

主 管：中华人民共和国文化和旅游部

主 办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会

主任委员：杨 雄 潘义奎

副主任委员：于华音 李美娜

委 员（按姓氏笔画排序）

丁 宁 于 洋 于 歌 马 赛 王一川
王 法 王绍强 王雪峰 王 潇 牛克诚
邓 锋 付 强 朱永安 朱 剑 朱培尔
李红强 李虹霖 吴洪亮 余 辉 应金飞
辛广伟 陈俊宇 陈勇劲 邵晓峰 杭春晓
尚 辉 罗 奇 郑光旭 屈 健 赵 辉
夏商周 徐沛君 徐 涟 彭 锋 程阳阳
靳 军 裔 萼 潘鲁生 冀少峰



中国美术馆
微信服务号



中国美术馆
微信公众号

《中国美术馆》编辑部

主 编：徐沛君

总 审 校：程阳阳

编辑部主任：王 伟

编 辑：王 伟 耿 晶 杨 儒（兼编务）

设 计：王 梓

出 版：《中国美术馆》编辑部

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsgqk@namoc.cn

中国美术馆官网：www.namoc.cn

国内统一连续出版物号：CN 11-5367/J

国际标准连续出版物号：ISSN 1673-1638

印 刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

声 明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 如有印装质量问题，请与本刊编辑部联系调换。
6. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

目录

2026 年第 3 期

双月刊
2005 年创刊
总第 176 期

前沿思考

“中国美术馆学” 散论 卢炘.....	005
走向自主知识体系的中国“美术馆学” 杨应时	009
“美术馆学” 何以面向未来：本土经验、主体维度与数字时代的公共性 沈森.....	015
美术馆学视野中的人才培养 王聪丛.....	021

学 术

当秩序在流动——从达·芬奇到卡拉瓦乔 李婧敬.....	026
维多利亚时代的“东方情调”——惠斯勒绘画艺术对异域的想象与阐释 汤林丽	038
海纳百川——海上画派绘画观念刍议 赵启斌.....	048
龚贤画作题跋中的“锡翁”“锡予”考 吴国宝.....	063
岭南画派大家杨善深简札中的域外行旅与艺事 朱万章.....	077
民间彩灯的文化生态变迁——以自贡彩灯的市场化演进为例 梁川.....	090

业界观察

守正学术本位 重塑公益内核 ——新时代中国的美术馆发展路径与价值重构 张子康、张玥盈.....	102
--	-----

艺术品修护

从“不可能”到修复典范——以里乔利尼巨幅绘画《亚历山大大帝与大流士家族》的 研究驱动型修复项目为例 [意] 马可·恰蒂, 王南丁(译) 李博(编校).....	110
--	-----

藏 品

遗民心境与笔墨哲思：八大山人《鱼藻图》探析 袁洋.....	121
-------------------------------	-----

CONTENTS

No.3, 2026
Issue 176 (Total)
Bimonthly
Since 2005

Frontier Thinking

Reflections on Chinese Art Museum Studies	<i>Lu Xin</i>	005
Toward an Autonomous Knowledge System for Chinese “Art Museum Studies”	<i>Yang Yingshi</i>	009
How Will “Art Museum Studies” Develop in the Future: Local Experience, Subject Dimension, and Publicness in the Digital Age	<i>Shen Sen</i>	015
Talent Cultivation through the Lens of Art Museum Studies	<i>Wang Congcong</i>	021

Academic

When Order is in Flux: From Leonardo da Vinci to Caravaggio	<i>Li Jingjing</i>	026
“Oriental Flavor” in the Victorian Era: the Imagination and Interpretation of the Exotic in Whistler’s Paintings	<i>Tang Linli</i>	038
The Sea Admits All Rivers: Preliminary Reflections on the Painting Concepts of the Shanghai School	<i>Zhao Qibin</i>	048
Research on the Epithets <i>Xiwen</i> and <i>Xiyou</i> in Inscriptions on Gong Xian’s Paintings	<i>Wu Guobao</i>	063
Overseas Journeys and Artistic Affairs in Master of the Lingnan School Yang Shanshen’s Brief Letters	<i>Zhu Wanzhang</i>	077
Shifts in the Cultural Ecology of Folk Festival Lanterns: A Case Study of the Market-oriented Evolution of Zigong Lanterns	<i>Liang Chuan</i>	090

Industry Observation

Upholding Academic Orientation and Reshaping Public-Service Core: Development Path and Value Reconceptualization of Chinese Art Museums in the New Era	<i>Zhang Zikang, Zhang Yueying</i>	102
---	--	-----

Artwork Conservation

From “Impossible” to Restoration Model: A Case Study of the Research-Driven Restoration Project of the Large-Scale Painting <i>Alexander the Great and the Family of Darius</i> by Ricciolini [Italy] <i>Marco Ciatti</i> Translated by Wang Nanding, Edited and Revised by Li Bo		110
---	--	-----

Collection

The Loyalist Mind and Brush-and-Ink Philosophy: An Analysis of Bada Shanren’s <i>Fish and Waterweeds</i>	<i>Yuan Yang</i>	121
--	-----------------------	-----

《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于2005年，双月刊，面向国内外公开发行人，中国知网全文收录，国内统一刊号：CN 11-5367/J，国际标准刊号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆相关研究的学术平台。

一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须注明出处，严禁一稿多投。文责自负，翻译作品的投稿，须取得版权所有者同意。对于学术不端或侵权等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起60日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者邮赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，惟一投稿邮箱为 zgmsggk@namoc.cn。

二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在6000—12000字之间，一般不超过15000字。

2. 文章以Word文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片为jpg格式，分辨率300dpi以上，大小5M以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您惠赐佳作！

地 址：北京市东城区五四大街1号

邮 编：100010

电 话：010-64003412

电子邮箱：zgmsggk@namoc.cn

《中国美术馆》编辑部