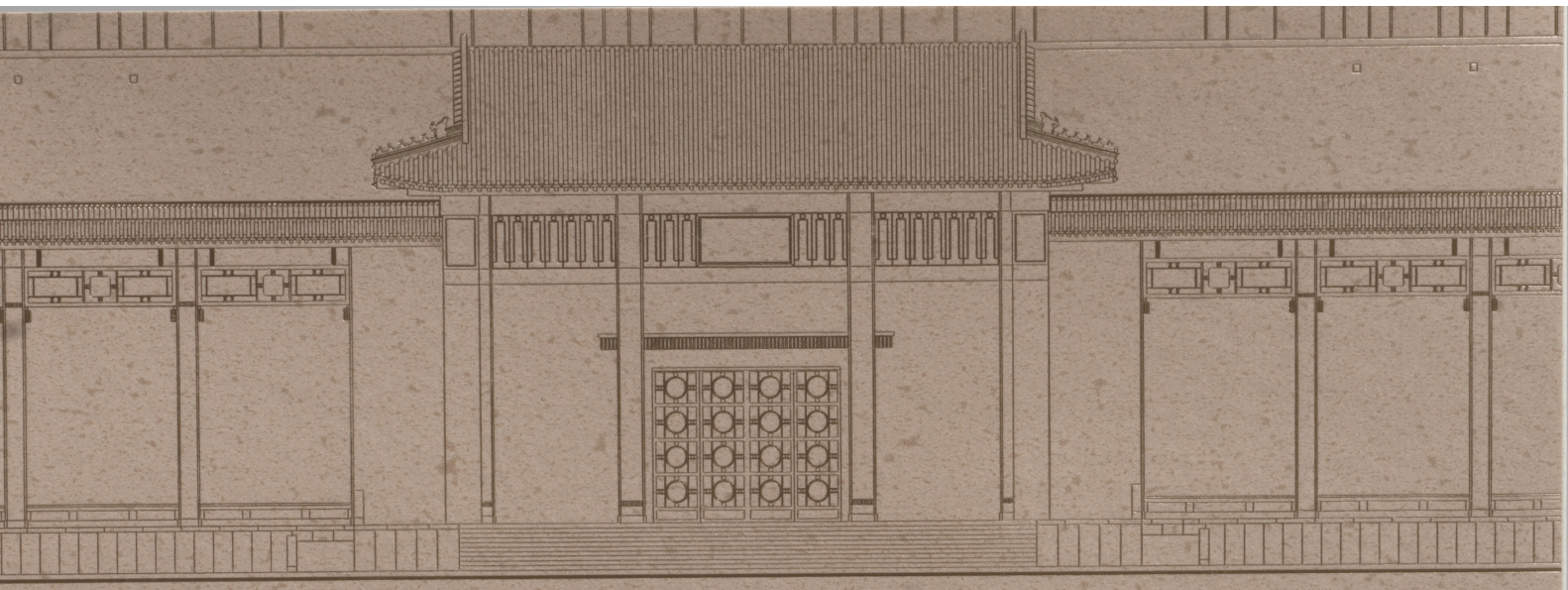


JOURNAL OF NATIONAL ART MUSEUM OF CHINA

中國美術館

4
2026
双月刊
总第177期

NAMOC

卷首语

艺术应该创新和进步，这几乎是社会的共识。然而，美术中“新”与“旧”的关系是什么，又该怎么去创新，却值得细思量。

美术有没有新旧之分？对此，我国古代的文人画士看法不尽相同。南朝的谢赫认为“迹有巧拙，艺无古今”，而清初的石涛却疾呼“笔墨当随时代”。前者崇尚“常”，后者强调“变”，看似矛盾却都有道理。清中叶的郑燮、金农等画家以个性化的笔墨进行创作，加上其行为举止与众不同，因而被称作“八怪”。“八怪”并不直接标榜创新，但他们作品的“怪”就是“新”。近百年中国美术的发展历程，则明确贯穿着新与旧、进步与倒退的论争，比如康有为、徐悲鸿等人为中国画的“衰弊”和“退步”痛心疾首，而陈师曾则断言中国画仍在“进步”且前景光明。

西方也有“创新”之惑。16 世纪中后期，意大利“三杰”相继谢世，文艺复兴盛期确立的理性、均衡、和谐的艺术范式已经成熟，而新一代艺术家不想重复前辈的路子，于是就开始别出心裁：他们注重人体描绘，但姿态怪异、形体夸张；作品追求深奥，却把主题弄得隐晦难解。这就是“样式主义”。当时的评论家们看不惯，斥责其“荒谬悖理”“病态矫情”。但 19 世纪后期至 20 世纪，样式主义由于“不愿当自然的复印机”而受赞誉，学者们认为它的“叛逆”其实包含着可贵的创新精神。后来的印象主义以及现代主义诸流派，从问世时遭到嘲讽到后来得到追捧，也大都经历一番曲折。当然，历史上也有不少艺术家或艺术家群体一度被认为前途无量却很快泯然众人，在此就不一一列举了。

“创新”的复杂性由此可见一斑，文化发展规律的复杂性也由此可见一斑。所以，我们在探讨创新与发展、继承与弘扬等话题时，不妨跳出一定的框框，从纵向的历史维度和横向的地域维度进行观察和思考，或许能得出更客观的结论。

本刊编辑部

主　　管：中华人民共和国文化和旅游部
主　　办：中国美术馆

《中国美术馆》编委会
主任委员：杨　雄　潘义奎

副主任委员：于华音　李美娜

委　　员（按姓氏笔画排序）
丁　宁　于　洋　于　歌　马　赛　王一川
王　法　王绍强　王雪峰　王　潇　牛克诚
邓　锋　付　强　朱永安　朱　剑　朱培尔
李红强　李虹霖　吴洪亮　余　辉　应金飞
辛广伟　陈俊宇　陈勇劲　邵晓峰　杭春晓
尚　辉　罗　奇　郑光旭　屈　健　赵　辉
夏商周　徐沛君　徐　涟　彭　锋　程阳阳
靳　军　裔　萼　潘鲁生　冀少峰

中国美术馆
微信服务号

中国美术馆
微信公众号

《中国美术馆》编辑部
主　　编：徐沛君

总 审 校：程阳阳

编辑部主任：王　伟
编　　辑：王　伟　耿　晶　杨　儒（兼编务）
设　　计：王　梓

出　　版：《中国美术馆》编辑部
地　　址：北京市东城区五四大街 1 号
邮　　编：100010
电　　话：010-64003412
电子邮箱：zgmsgqk@namoc.cn
中国美术馆官网：www. namoc. cn

国内统一连续出版物号：CN 11-5367/J
国际标准连续出版物号：ISSN 1673-1638

印　　刷：北京雅昌艺术印刷有限公司

声　明

1. 来稿必须未曾以任何形式在任何媒体（包括互联网）发表，请勿一稿多投。
2. 稿件一经采用，该文全体著作权人的专有出版权、发行权、汇编权、数字化复制权、信息网络传播权即授予本刊，由此发生的稿酬等问题在本刊发表时已解决。
3. 由作者原稿（包括图片）引起的侵权纠纷，本刊不承担任何连带责任。
4. 未经著作权人及本刊同意，不得以任何形式转载或取材本刊已刊发稿件；转载须注明出处。
5. 如有印装质量问题，请与本刊编辑部联系调换。
6. 凡向本刊提供稿件的作者，即视同意此声明。

目 录

2026 年第 4 期
双月刊
2005 年创刊
总第 177 期

前沿思考

青年创新艺术的历史逻辑与现实机遇　盛葳 005
破界与扎根：当代青年美术创新的处境、路径与时代意义　戈风 010
高校美术馆青年策展创新机制的实践建构与范式价值
——以南京艺术学院美术馆为中心的考察　陈瑞 015

业界观察

而然必然——谈为展览起名字的几点感受　吴洪亮 023
从观看到生成——人工智能如何重塑观展经验　马琳 030

学　术

从“浙江现象”到“浙江态度”——新时代浙江中国画发展思考　王凯 037
历史·情境·场域——新中国历史画的展陈机制、方法基础与宏伟意指　刘坚 048

专　题

长征主题的记忆建构与图像转译——从中国美术馆藏“渡河”与“夺桥”题材作品谈起　王倩 064
金石铸成长征史诗——从叶毓山三组长征雕塑看纪念碑雕塑的语言变革　韩劲松 078
不泯的情结 无尽的征程——沈尧伊长征题材系列作品的创作过程与风格特色　马明宸 089
中国国家博物馆藏《长征会师图》研究　穆瑞凤 098
雕刻红色史诗：工艺美术中的长征叙事与形式探索　王熠 106

艺术品修护

回望历史的画像——靳尚谊油画《瞿秋白》修复手记　孔妍 115

藏　品

自谓适情聊复尔—— 中国美术馆藏沈周《溪山雨霁》赏析　付强 123

CONTENTS

No.4, 2026
Issue 177 (Total)
Biomonthly
Since 2005

Frontier Thinking

Historical Logic and Practical Opportunities of Youth Artistic Innovation *Sheng Wei* 005
Breaking Boundaries and Taking Root: Situation, Pathways, and Epochal Significance of Contemporary Youth Artistic Innovation *Ge Feng* 010
Practical Construction and Paradigmatic Value of Innovative Curatorial Mechanisms for Young Curators in College Art Museums: A Case Study of the Art Museum at Nanjing University of the Arts *Chen Rui* 015

Professional Observation

The Inevitable and the Spontaneous: Reflections on Naming Exhibitions *Wu Hongliang* 023
From Observation to Generation: How AI Reshapes Exhibition Visiting Experience *Ma Lin* 030

Academic

From "Zhejiang Phenomenon" to "Zhejiang Attitude": Reflections on the Development of Zhejiang Traditional Chinese Painting in the New Era *Wang Kai* 037
History, Context, Field: The Exhibition Mechanisms, Methodological Foundations, and Grand Signification of New China Historical Painting *Liu Jian* 048

Features

Memory Construction and Imagery Translation of the Long March Theme: Starting from Works on "River Crossing" and "Bridge Seizing" from the NAMOC Collection *Wang Qian* 064
Casting the Long March Epic in Metal and Stone: On the Linguistic Transformation of Monumental Sculpture through Ye Yushan's Three Groups of Long March Sculptures *Han Jinsong* 078
Unfading Obsession, Endless Journey: Creative Process and Stylistic Characteristics of Shen Yaoyi's Long March-Themed Series *Ma Mingchen* 089
A Study of *Joining of Red Army Forces after the Long March* in the Collection of the National Museum of China *Mu Ruifeng* 098
Carving a Red Epic: Long March Narrative and Formal Exploration in Arts and Crafts *Wang Yi* 106

Artwork Conservation

A Portrait in Retrospect of History: Restoration Notes on Jin Shangyi's Oil Painting *Qu Qiubai* *Kong Yan* 115

Collection

I Paint Only to Uplift and Refresh the Soul: Appreciation of Shen Zhou's *Rain Clearing over Stream and Mountain*, Collection of the NAMOC *Fu Qiang* 123

《中国美术馆》征稿启事

《中国美术馆》是由国家新闻出版署批准，文化和旅游部主管、中国美术馆主办的国家级美术类学术期刊。《中国美术馆》创刊于 2005 年，双月刊，面向国内外公开发行，中国知网全文收录，国内统一连续出版物号：CN 11-5367/J，国际标准连续出版物号：ISSN 1673-1638。

《中国美术馆》旨在弘扬优秀传统文化、解读国家典藏精品、加强国际国内交流、促进当代艺术创作、推进全民美育，以理论性、实践性、前沿性、可读性，打造美术馆相关研究的学术平台。

一、来稿须知

1. 投稿文章须为未发表的原创稿件，对引用他人观点和相关资料均须注明出处，严禁一稿多投。文责自负，翻译作品的投稿，须取得版权所有者同意。对于学术不端或侵权等行为造成的法律后果，由作者自行承担。

2. 来稿选题须符合学术规范，以美术馆相关学科为研究对象，观点明确、论据可靠、结构完整、行文流畅，具有一定的研究深度、学术价值和现实意义。

3. 本刊审稿周期一般为两个月，自投稿之日起 60 日内未收到录用通知，可自行处理稿件。

4. 稿件一经刊用，即向作者邮赠样刊，并付稿酬。

5. 本刊对投稿文章具有修改权，如作者不同意修改，请在来稿时注明。

6. 稿件一经采用，即视同作者授予本刊出版权、复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权及转授第三方使用权等。本刊向作者支付的稿酬已包含上述使用方式的稿酬。

7. 本刊不接受任何第三方（个人或机构）代理投稿，惟一投稿邮箱为 zgmsgqk@namoc.cn。

二、文章体例及格式要求

1. 文章字数在 6000—12000 字之间，一般不超过 15000 字。

2. 文章以 Word 文档发送，内容应包括标题、摘要、关键词、正文、注释、作者简介，如有基金项目须注明基金项目全称及项目编号。

3. 注释统一采用尾注，注释格式参照本刊发表文章。

4. 文章所有使用图片须标明详细图注，包括作者、作品名称、门类、材质、尺寸、创作年代、收藏信息、图片来源等。图片为 jpg 格式，分辨率 300dpi 以上，大小 5M 以上。图片须确保无版权争议，不得侵犯他人合法权益。

5. 作者简介须提供真实姓名、性别、出生年份、工作（学习）单位、职称（年级）、研究方向。

《中国美术馆》欢迎您惠赐佳作！

地　　址：北京市东城区五四大街 1 号
邮　　编：100010
电　　话：010-64003412
电子邮箱：zgmsgqk@namoc.cn

《中国美术馆》编辑部